

WEB STAR IM OKTOBER - Bereich Kosmetik-Homepage

Diese Bewertung haben wir von der internationalen Zeitschrift BEAUTY FORUM Ausgabe 10/2011 erhalten



► www.rosarium-calw.de

Die Seite baut sich schnell auf und ist übersichtlich. Als besonders positiv zu bewerten sind die qualitativ hochwertigen Bilder in passender Größe. Die Angaben für Suchmaschinen wurden bei der Programmierung alle hinterlegt. Für die Presseberichte empfehle ich eine höhere Bildqualität. Fazit: So sollte eine Internetpräsenz im Beautybereich aussehen.

Testergebnis: sehr gut



Web Star

Ein professioneller Internetauftritt gehört im digitalen Zeitalter dazu. Wir zeigen Ihnen Best-Practice-Beispiele und bewerten jeden Monat mithilfe eines Experten die Webauftritte von Kosmetikinstituten und Industriepartnern.



Die eigene Homepage ist die Visitenkarte jedes Unternehmens. So sollte man nicht nur im Institut auf eine stilvolle Einrichtung und eine schöne Dekoration achten, auch bei der Gestaltung der eigenen Homepage sollte neben Funktionalität und Aktualität eine ansprechende Gestaltung an erster Stelle stehen. Dass gerade auf das Äußere viel Wert gelegt wurde, ist bei fast allen der getesteten Homepages zu beobachten. Zu einer guten Website gehören auch qualitativ hochwertige Bilder – vor allem in einer Branche, die sich mit dem Thema Schönheit beschäftigt. Dieses Kriterium wurde auch von fast allen Kosmetikstudios ernst genommen. Einige Homepages konnten bei der Bildauswahl besonders punkten, zum Beispiel das **Rosarium Calw** (www.rosarium-calw.de) oder das Kosmetikinstitut

LebensRaum (www.lebensraum-kosmetik.de). Etwas nachlässig gingen einige mit dem Thema Pflichtangaben im Impressum um. Doch gerade hier sollte man Wert auf Sorgfalt legen. Denn ein unvollständiges oder gar fehlendes Impressum kann schnell zu Abmahnungen durch findige Anwälte führen. Außerdem drohen Bußgelder. Sie sind unsicher, ob Ihre Website den aktuellen Anforderungen entspricht? Im Telemediengesetz (www.gesetze-im-internet.de/tmg) finden Sie alle wichtigen Informationen zum Thema Impressumsangaben.

Aber nicht nur Kosmetikinstitute haben sich unserem Web-Check gestellt. Wie in jeder Ausgabe war auch wieder eine Reihe von Firmen daran interessiert, wie sie bei einem Homepage-Test abschneiden. Bis auf ein paar Abstriche fiel der Check für alle Kosmetikfirmen durchweg positiv aus. Erfreulicherweise waren bei zwei von drei getesteten Firmenhomepages auch Facebook-Verlinkungen vor-

Unser Test im Überblick

Die Qualität der getesteten Websites wird nach folgenden Hauptkriterien bewertet:

- 1. Auffindbarkeit** – Untersucht werden Google Ranking, Keywords, Verlinkungen, Social-Media- und Online-Kampagnen.
- 2. Attraktivität** – Hier stehen Bildergalerien, Bewegtbild, Profil, Aktualität und Interaktionsmöglichkeiten im Vordergrund.
- 3. Benutzerfreundlichkeit** – Hierbei sind Übersichtlichkeit, Menüführung, Suchfunktion, Kontaktmöglichkeit und Performance von entscheidender Bedeutung.
- 4. Design** – Geprüft werden Layout, Tonalität, Gesamteindruck, Corporate Design und Zugänglichkeit.
- 5. Inhalt** – Bewertet werden Verständlichkeit, Rechtschreibung, Pflichtangaben, Angebotsübersicht sowie der Quelltext nach modernen Standards.

Unser unabhängiger Experte



Dennie Kremer – Unser Experte arbeitet seit über zehn Jahren in der IT-Branche. Seine Schwerpunkte sind IT-Service, Grafik, Webdesign, Fotografie und Printmedien. Dennie Kremer ist vor allem als Dienstleister für Einzelunternehmen und mittelständische Betriebe gefragt.